

IL SECOLO XIX

IL MANAGER E GIORNALISTA ANDREA CAMAIORA GUIDA THE SKILL GROUP

Alla mostra del cinema di Venezia c'è anche un pizzico di Sarzana



Andrea Camaiora di The Skill Group

SARZANA

Anche quest'anno un po' di Sarzana e Liguria all'edizione numero 81 della Mostra del Cinema di Venezia.

Martedì 3 settembre, alle 11 al Veneto Film Commission - spazio della Regione del Veneto all'Hotel Excelsior al Lido di Venezia -, The Skill Group, guidato dal manager e giornalista sarzanese Andrea Camaiora presenta il cortometraggio "A un passo dalla Luna. Una leadership italiana ed europea". È la quinta edizione in cui il The Skill presenta una propria opera alla prestigiosa rassegna, l'anno scorso aveva scelto proprio Sarzana fra le protagoniste della pellicola "La bellezza dell'Italia minuta".

Il nuovo cortometraggio racconta il protagonismo italiano nella corsa spaziale e le nuove frontiere dell'esplorazione dell'universo attraverso i progetti e le ambizioni degli adulti e la fantasia dei bambini. Nel docufilm, i sogni di studentesse e studenti di alcune scuole venete ("Giovanni Pascoli" di Cinto Euganeo, "Guido Negri" di Vo' e "Guglielmo

Marconi" di Lozzo Atestino) si sommano alla descrizione di progetti spaziali che stanno prendendo corpo, grazie all'ingegno di tecnici che rendono l'Italia protagonista delle prossime missioni per riportare l'uomo sulla Luna e alla ricerca di forme di vita su Marte. Scritto e diretto da Lorenzo Munegato e Alberto Pezzella, l'opera alterna le suggestive immagini video di Esa e Nasa ai lavori realizzati insieme ai loro insegnanti dai bambini di quarta e quinta elementare. Ma ci sono anche le riprese sul campo nelle aree di produzione e laboratori torinesi di Thales Alenia Space, azienda in prima linea nelle missioni di esplorazione spaziale, e Altec, centro di eccellenza italiano per il supporto delle operazioni della Stazione Spaziale Internazionale e delle missioni di esplorazione planetaria.

«Il docufilm racconta "Exomars" (2028) per quanto riguarda l'operazione Marte e 'Artemis' (2025) per la Luna, con la costruzione del Lunar Gateway stazione cislunare, e futura base che permetterà agli astronauti di trascorrere periodi sul suolo lunare - dice

Andrea Camaiora -. Oltre ad aver avuto l'opportunità unica di presentare questi importanti progetti e mostrarne le tecnologie, abbiamo voluto dare ampio spazio al valore delle persone impegnate sul campo. Il loro lavoro va unito alle emozioni e alla passione che le muove, senza dimenticare una filiera italiana di grande qualità, che coinvolge imprese, università e centri di ricerca di eccellenza, come dice l'Ad di Thales Alenia Space Italia, Massimo Claudio Comparini». Gli fa eco Munegato: «L'emotività, gli occhi aperti dei bambini, i loro disegni, la loro creatività ci hanno permesso di raccontare con una chiave di lettura originale e divertente quanto i 'grandi' stanno facendo in una realtà che sembra un film». —

A.G.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA