

Avvenire

A voi la parola

PER UNA COMUNICAZIONE CRISTIANA DELLA SOSTENIBILITÀ

Gentile direttore,
nei giorni scorsi il professor Zamagni ha offerto su "Avvenire", in vista della Settimana Sociale, numerosi spunti, tra cui quello centrale, relativo a nuove forme di impegno politico dei cattolici.

Sarebbe stupefacente che i cattolici, dopo un disimpegno rispetto all'agone politico, abbandonassero anche altri fronti di impegno pubblico e tematiche che li vedono da sempre all'avanguardia. Mi riferisco, ad esempio, al tema della sostenibilità, al quale l'attuale pontificato ha dedicato tanta attenzione e rispetto al quale la Dottrina Sociale della Chiesa ha molto da insegnare a tanti governanti.

Le 3P della presidenza italiana del G20 - persone, pianeta, prosperità - fanno eco alla *Laudato si'* e a misure europee quali *Green deal Ue*, *Recovery plan* e *Next Generation Eu*, sulla base del quale è stato scritto il Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr).

Utile rifarsi al genio di intellettuali del passato come frate Luca Pacioli. La sua concezione della natura ha origini antiche, ma si proietta nel futuro: un'immagine matematica del mondo illuminata da una visione teologica cristiana, un platonismo di fondo e, infine, una passione assoluta per la geometria di Euclide. Potremmo sintetizzare: *Fides et Ratio*. Ciò richiama, ad esempio, oggi, la centralità della sostenibilità e sollecita l'attenzione verso persone e territori meno fortunati, a partire dalle zone montane e interne, o da quelle più fragili sul piano idrogeologico.

Nella governance dei processi di sostenibilità delle aziende che aderiscono ai principi Esg, mirando comunque allo sviluppo e alla crescita economica, la testimonianza nella comunicazione di queste sfide deve condurre i manager a fare più informazione e meno propaganda/pubblicità, più fatti concreti e meno operazioni di facciata che scadono nel *greenwashing*. E perché, ancora una volta, siamo portabandiera di una comunicazione, non della finzione, ma della realtà.

Andrea Camaiora
Imprenditore, docente,
esperto di comunicazione
in trasparenza e sostenibilità