Link: https://udite-udite.it/2023/01/avvocati-e-pop-corn-cinema-e-tv-visti-da-importanti-legali/

DAL WEB

Avvocati e Pop corn, cinema e tv visti da importanti legali

Dall'aula di tribunale alle poltroncine di una sala cinematografica: nel mezzo vite, carriere, scelte, ispirazioni e – per qualcuno – vere e proprie vocazioni. La nuova produzione firmata "On Air! The Skill", business unit del Gruppo...

11 GENNAIO 2023 17:48

Dall'aula di tribunale alle poltroncine di una sala cinematografica: nel mezzo vite, carriere, scelte, ispirazioni e – per qualcuno – vere e proprie vocazioni.

La nuova produzione firmata "On Air! The Skill", business unit del Gruppo The Skill, porta alcuni importanti avvocati italiani a raccontare il loro rapporto con il grande e piccolo schermo: "**Film in court – Avvocati & Popcorn**" è il podcast in cui i più importanti esponenti dell'avvocatura italiana parlano di sé stessi e della loro professione attraverso lungometraggi e serie tv che hanno segnato il proprio esordio professionale e nelle quali – per similitudini, aspirazioni o anche per contrasto – rivedono il loro impegno quotidiano.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7938

Pellicole cult come «L'avvocato del diavolo», «Kramer contro Kramer», «Philadelphia», «Erin Broncovich», trasmissioni tv come «Un giorno in pretura», serie di successo come «Suits», «Law&Order» e «The good wife».

Insomma, parola d'ordine **legal drama**. Guest star, appunto, i legali che – incalzati da **Gianfranco Valenti**, autore e conduttore Radio Rai e coordinatore della business unit "On Air! The Skill" – si spogliano della toga e ritornano spettatori e cinefili.

Tra i primi intervistati **Fabrizio Carbonetti**, managing partner di Carbonetti e Associati, **Giovanni Paolo Accinni**, penalista fondatore dello Studio omonimo, **Laura Orlando**, partner di Herbert Smith Freehills, **Paolo de Berardinis**, a capo dello Studio de Berardinis e Mozzi, **Francesco Giuliani**, partner di Fantozzi & Associati, e **Wanya Carraro**, Vice Presidente Vicario di AIGI, l'Associazione Italiana dei Giuristi d'Impresa.

Gli episodi della serie saranno **disponibili ogni mercoledì** – in omaggio alla tradizione italiana del "mercoledi al Cinema" – sulle principali piattaforme digitali (Spotify, Apple Podcast, Spreaker, Google Podcasts).

POST TAGS: Film in court – Avvocati & Popcorn On Air! The Skill The Skill

Condividi:

FACEBOOK TWITTER
LINKEDIN PINTEREST

< >

ARTICOLI CORRELATI

De Berardinis Mozzi sceglie The Skill

SET 19, 2022 POSTATO IN DALLE AGENZIE

Vitali e Associati sceglie The Skill

LUG 29, 2022 POSTATO IN DALLE AGENZIE

The Skill
spin doctoring, crisis & litigation pr

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7938

Vai all'articolo originale

ENGAGE
12/01/2023

ADV

AGENZIE

13/01/2023

di Caterina Varpi

AVVOCATI E POP CORN, CINEMA E TV VISTI DA IMPORTANTI LEGALI NELLA NUOVA SERIE DI PODCAST TARGATA THE SKILL

La nuova produzione firmata "**On Air! The Skill**", business unit del Gruppo The Skill, porta alcuni importanti avvocati italiani a raccontare il loro rapporto con il grande e piccolo schermo: "**Film in court – Avvocati & Popcorn**" è il **podcast** in cui i più importanti esponenti dell'avvocatura italiana parlano di sé stessi e della loro professione attraverso lungometraggi e serie tv che hanno segnato il proprio esordio professionale e nelle quali – per similitudini, aspirazioni o anche per contrasto – rivedono il loro impegno quotidiano.

Pellicole cult come "L'avvocato del diavolo", "Kramer contro Kramer", "Philadelphia", "Erin Broncovich", trasmissioni tv come "Un giorno in pretura", serie di successo come "Suits", "Law&Order" e "The good wife". Insomma, parola d'ordine legal drama. Guest star, appunto, i legali che – incalzati da **Gianfranco Valenti**, autore e conduttore Radio Rai e coordinatore della business unit "On Air! The Skill" – si spogliano della toga e ritornano spettatori e cinefili. Tra i primi intervistati **Fabrizio Carbonetti,** managing partner di Carbonetti e Associati, **Giovanni Paolo Accinni**, penalista fondatore dello Studio omonimo, **Laura Orlando**, partner di Herbert Smith Freehills, **Paolo de**

ADV

VIDEO

VEDI TUTTI

Roadtrip of Choices, parla Fabrizia Falcione: ecco come è nato il progetto di Unfpa e Uniting Group

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7938

Berardinis, a capo dello Studio de Berardinis e Mozzi, **Francesco Giuliani**, partner di Fantozzi & Associati, e **Wanya Carraro**, Vice Presidente Vicario di AIGI, l'Associazione Italiana dei Giuristi d'Impresa.

Gli episodi della serie saranno disponibili ogni mercoledì – in omaggio alla tradizione italiana del "mercoledi al Cinema" – sulle principali piattaforme digitali (Spotify, Apple Podcast, Spreaker, Google Podcasts).

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

THE SKILL

ADV

ARTICOLI CORRELATI

AGENZIE

Le Terme Stufe di Nerone scelgono Libellula Grafica Lab 4.0 per la presenza online

AGENZIE

Arianna Chieli è la nuova digital strategist di 40Degrees

AGENZIE

FSB Group ingaggia Michele Azzoni come nuovo COO e apre un 2023 ricco di novità

AGENZIE

McCormick & Company punta su Dentsu X nel mondo per strategia, planning e buying

AGENZIE

Roadtrip of Choices, parla Fabrizia Falcione: ecco come è nato il progetto di Unfpa e Uniting Group

AGENZIE

Cosentino punta su PHD nel mondo per la pubblicità digitale

AGENZIE

ISMEA: sono sei le agenzie rimaste in corsa nella gara per la campagna sul biologico

AGENZIE

Boheringer conferma I Mille per i social del brand SempreinsiemebyFrontline

AGENZIE

Dentsu promuove Paolo Stucchi a capo dell'area media in EMEA. Presto il suo successore per l'Italia

In auto da Milano a Dakar per sostenere l'UNFPA. Dario De Lisi (Uniting) presenta "Roadtrip Of Choices"

Being, l'evoluzione dell'agenzia tra campagne di comunicazione e raccolta fondi per le non profit

Webboh entra in Gruppo Mondadori. Il Ceo Giulio Pasqui: «Ora focus su eventi e video»

Beintoo: creatività, dati e tecnologia insieme per rispondere alle criticità dell'Attention Economy

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 7938

In Tendenza Popolari

Orrick e L&B Partners con Sonnedix e ICS per la compravendita di 4MW di fotovoltaico

AMBIENTALE, SOCIETARIO, SUITS, ULTIM'ORA

Gruppo Piacenza acquisisce Lanificio Cerruti: gli studi coinvolti

DEAL, SOCIETARIO, SUITS, ULTIM'ORA

Ecco chi sono i migliori avvocati d'affari del 2020

PENALE, SUITS, ULTIM'ORA

Ecco come Covid e lockdown hanno trasformato la Rete. Il nuovo volume a cura del prof. Razzante

RIFLESSIONI, TECH, ULTIM'ORA

Impresa: la classifica dei 100 manager selezionati da Forbes

IMPRESA, ULTIM'ORA

Imprese, Rapporto CERVED PMI 2020: "A rischio 2 milioni di posti di lavoro"

LAVORO, SOCIETARIO, ULTIM'ORA

ULTIM'ORA

Avvocati e Pop corn, cinema e tv visti da importanti legali

Redazione • Gennaio 11, 2023

Dall'aula di tribunale alle poltroncine di una sala cinematografica: nel mezzo vite, carriere, scelte, ispirazioni e – per qualcuno – vere e proprie vocazioni. La nuova produzione firmata "On Air! The Skill", business unit del Gruppo The Skill, porta alcuni importanti avvocati italiani a raccontare il loro rapporto con il grande e piccolo schermo: "**Film in court – Avvocati & Popcorn**" è il podcast in cui i più importanti esponenti dell'avvocatura italiana parlano di sé stessi e della loro professione attraverso lungometraggi e serie tv che hanno segnato il proprio esordio professionale e nelle quali – per similitudini, aspirazioni o anche per contrasto – rivedono il loro impegno quotidiano.

Pellicole cult come «L'avvocato del diavolo», «Kramer contro Kramer», «Philadelphia», «Erin Broncovich», trasmissioni tv come «Un giorno in pretura», serie di successo come «Suits», «Law&Order» e «The good wife». Insomma, parola d'ordine **legal drama**. Guest star, appunto, i legali che – incalzati da **Gianfranco Valenti**, autore e conduttore Radio Rai e coordinatore della business unit "On Air! The Skill" – si spogliano della toga e ritornano spettatori e cinefili. Tra i primi intervistati **Fabrizio Carbonetti**, managing partner di Carbonetti e Associati, **Giovanni Paolo Accinni**, penalista fondatore dello Studio omonimo, **Laura Orlando**, partner di Herbert Smith Freehills, **Paolo de Berardinis**, a capo dello Studio de Berardinis e Mozzi, **Francesco Giuliani**, partner di Fantozzi & Associati, e **Wanya Carraro**, Vice Presidente Vicario di AIGI, l'Associazione Italiana dei Giuristi d'Impresa.

Gli episodi della serie saranno **disponibili ogni mercoledì** – in omaggio alla tradizione italiana del "mercoledi al Cinema" – sulle principali piattaforme digitali (Spotify, Apple Podcast, Spreaker, Google Podcasts).