

RAPPORTO SERVIZI PROFESSIONALI

Reputation management, Assolombarda affida le aziende associate ai servizi di The Skill

Fornire agli associati strumenti per affrontare emergenze e lesioni reputazionali per gestire il rischio in modo consapevole. È questa la scelta compiuta da Assolombarda, società che fa parte della rete di Confindustria. Nel contesto attuale i profili di potenziale pericolo per le aziende si moltiplicano: violazioni di dati, mancata conformità a norme nazionali o comunitarie, ritiro di prodotti dal mercato, controversie sindacali, questioni sanitarie, incidenti, danni ambientali. Per questo, per la prima volta in Italia, un'associazione di imprese ha deciso di fornire alle aziende aderenti un servizio di consulenza per i casi di crisi e di lesioni reputazionali, affidandosi a una società di comunicazione specializzata.

L'accordo per la pianificazione di una strategia di gestione delle crisi e tutela reputazionale tra Assolombarda Servizi, controllata al 100% da Assolombarda, e The Skill (lo studio, guidato dal ceo **Andrea Camaiora**, specializzato in comunicazione di crisi e reputation management con sedi a Roma, Milano e Padova), è appena entrato in vigore. Oggetto dell'intesa è una serie di attività che potranno essere erogate da Asso-

lombarda Servizi nell'interesse di una propria associata che si trovi a fronteggiare un'emergenza: attivazione immediata di un crisis team dedicato al cliente, misure tempestive per stroncare sul nascere illazioni e strumentalizzazioni dannose, coaching e monitoraggio dei media, war room fisica o virtuale per gestire la situazione in contatto con gli altri consulenti (legali, contabili) e interlocutori, organizzazione di conferenze stampa.

Al termine dell'uragano si tratterà invece di agire sulla rimodulazione o contestualizzazione delle evidenze negative e sulla correzione dello storytelling in modo da accendere i riflettori sull'uscita dell'azienda dalla crisi. Il contratto prevede anche una attività di formazione preventiva attraverso incontri, seminari e corsi con vertici, dirigenti e funzionari delle aziende. L'obiettivo è far loro acquisire un know-how autonomo con cui tamponare rapidamente le crisi gestendo in modo consapevole i rischi. Un investimento strategico pionieristico in Italia ma ormai presente nella pianificazione societaria di molte realtà anglosassoni. (riproduzione riservata)

Stefano Fossi

