

LETTURE DI DIRITTO

Autori – AA.VV.**Titolo** – *Crisi d'Impresa. Spunti d'insieme***Casa editrice** – The Skill Press, Roma, 2022**Prezzo** - Euro 16**Argomento** – In occasione della pubblicazione del decreto correttivo del codice della crisi e dell'insolvenza, la cui entrata in vigore è stata differita al 15 luglio 2022, la casa editrice The Skill Press pubblica il volume "Crisi d'Impresa. Spunti d'insieme".

Un libro rivolto anzitutto a imprenditori, manager, legali d'azienda, commercialisti e altri addetti ai lavori, che affronta questo tema di attualità in modo prismatico: con la lente dell'avvocato esperto in diritto tributario, diritto societario, commerciale, penale, fallimentare e del commercialista. E sotto il profilo della comunicazione, poiché è sul comunicare che incombe il compito di comprendere la delicatezza della materia e la tipicità che caratterizza le fasi della crisi d'impresa quando assume tratti mediatici, di agire nello spazio stretto tra il dover rappresentare una situazione per ciò che in verità è e al tempo stesso di indicare le prospettive di uscita dalla crisi, verso un percorso di risanamento. Il volume si avvale dei contributi di firme di primordine, per lo più avvocati e commercialisti, che presentano il tema sotto diversi punti di vista e con un taglio il più possibile divulgativo e pragmatico, pur non potendo rinunciare a qualche inevitabile tecnicismo.

Nel susseguirsi dei vari contributi, ognuno da un diverso punto di vista su una materia che resta la stessa, il

lettore potrebbe cadere in una impressione di ripetitività. Ma si tratta di una suggestione solo apparente. In realtà, ma questo il lettore lo comprenderà alla fine del libro, di fatto si pratica una tecnica cinematografica, che ricorda per esempio un film di Paolo Virzì, "Il capitale umano", dove una stessa vicenda viene raccontata in modi diversi, vista di volta in volta da vari personaggi.

I "lettori naturali"? L'imprenditore e il manager che possono e debbono salvare in tempo quel grande bene collettivo che è l'impresa. Ma anche il giurista d'impresa, l'esperto di comunicazione di crisi, l'avvocato di libero foro, il dottore commercialista.

Eh già, perché questo è un volume sulla crisi d'impresa ma in ogni pagina traspare anche la consapevolezza che l'impresa non è solo una realtà patrimoniale, economica, da guardare con una visione economicistica, ma ha anche un valore sociale, umano e come tale va preservata e valorizzata con competenze specifiche unite a una visione d'insieme dei problemi.

a cura di Francesco Romano

© Riproduzione riservata



Superficie 30 %