

ORGOGGIO ITALIANO /1

La reputazione è tutto: specialmente in un mondo globale e iperconnesso, dove basta un click per avere accesso a ogni tipo di informazione, anche se lontana nel tempo e nello spazio. Una società dove un errore di comunicazione, come abbiamo imparato anche in questi mesi di pandemia - basti pensare al caso del vaccino AstraZeneca, di fatto «bruciato» da una narrazione errata - può determinare la sopravvivenza o meno delle aziende e il successo di campagne e strategie economiche, sanitarie e di sviluppo di vitale importanza.

Non si scherza quindi, con la comunicazione di crisi, e lo sa bene Andrea Camaiora, giornalista, spin doctor ed esperto in reputation, ceo dello studio di comunicazione The Skill con basi a Roma, Milano e Padova: «La reputazione, oggi più che mai» spiega Camaiora «è un tesoro da custodire e mantenere, tanto più preziosa quanto fragile: basta nulla per perderla e occorrono poi molto tempo e lavoro per recuperarla. The Skill è nata, nel gennaio 2018, proprio per questo: per aiutare aziende e professionisti a tutelare la reputazione, che sia stata vittima di un attacco di origine mediatica, o di un ingiusto processo o di quelle che chiamiamo “pubbliche crocifissioni” che comportano vite e carriere distrutte, mentre noi lavoriamo con successo aiutando a recuperare dignità e fiducia».

Quando ci sono problemi simili, dunque, arriva The Skill che nel frattempo si è evoluta: allo studio di comunicazione strategica si sono affiancate le business unit The Skill Press (editoria), Skill On Air (podcasting), To Learn (formazione) e la rivista online beemagazine.it, tutte riunite in The Skill Group.

Lo studio dà lavoro a un gruppo di 20 professionisti - tra giornalisti, ghostwriter, giuristi, grafici, creativi e specialisti

Informazione e trasparenza

Andrea Camaiora, a capo dello studio di comunicazione The Skill.



COMUNICARE BENE È STRATEGICO

Le aziende hanno sempre più bisogno di curare la propria reputazione con efficaci strumenti che le «rappresentino» correttamente. Con questo obiettivo è nato The Skill, lo studio di professionisti guidato dal giornalista e spin doctor Andrea Camaiora, che si prende cura sia di imprese in difficoltà d'immagine sia di quelle che, con lungimiranza, investono su un aspetto cruciale per il proprio sviluppo.

di Maddalena Bonaccorso

della telecamera - di età compresa tra i 21 e i 76 anni, organizzati tra Roma, Milano e Padova e un piccolo «desk» aperto in Lunigiana, a Sarzana: «Aprire una sede in provincia è stata una scommessa, sono ottimista» aggiunge Camaiora.

Nel frattempo, il business di The Skill prosegue a tappe serrate, affiancando le imprese nei momenti di massimo stress e preoccupazione, evolvendosi e specializzandosi di continuo per fronteggiare qualsiasi imprevisto.

«La crisi reputazionale, per un'impresa» continua Camaiora «non è legata solo al fenomeno tragico e imprevisto, che ci viene in mente quando pensiamo per esempio a disastri come quelli della Costa Concordia all'isola del Giglio o a un incidente sul lavoro. Può colpire anche le aziende che attraversano un periodo di ristrutturazione, di risanamento e rilancio economico e finanziario, di crisi economica d'impresa. Le strategie per contenere il danno e salvare la reputation esistono e sono efficaci, ma vanno gestite da professionisti».

E forse la pandemia ha davvero insegnato alle aziende a pensare in prospettiva: se fino a pochi anni fa quando si accennava all'argomento della comunicazione di crisi si ottenevano in cambio solo «scongiuri» o poco più, ora si è capito che non solo la cura, ma anche la prevenzione del danno reputazionale sono elementi fondamentali delle strategie d'impresa: «Nell'ultimo anno e mezzo abbiamo avuto una grande crescita di attenzione e di clienti nel settore Health & Pharma» spiega sempre il ceo di The Skill. «Sanità e farmaceutica sono comparti che, se da un lato dovrebbero essere i più pronti a fronteggiare le difficoltà perché nascono con l'idea di superare emergenze e crisi come malattie o epidemie, dall'altro - per paradosso - sono i più impreparati alla prevenzione e alla corretta gestione delle relazioni



Settore in espansione

Il lavoro di The Skill si avvale di una ventina di professionisti tra giornalisti, giuristi, ghostwriter, grafici, creativi ed esperti di comunicazione audiovisiva.



umane e dell'opinione pubblica. E questo è un tema che soprattutto in Italia è particolarmente sottovalutato: spesso le persone non capiscono che la prevenzione della crisi è cruciale anche perché permette di non dover spendere il quadruplo di denaro per rimediare a ciò non ha funzionato, quando ormai il danno è fatto».

Qualcosa però, forse, ora sta cambiando. E se ne sono accorti anche i gruppi assicurativi: «Collaboriamo da alcuni mesi con il Gruppo Generali»

spiega Camaiora «che attraverso la sua consorziata Das - società leader nella difesa legale - offre ai professionisti una polizza di assistenza legale ed estende le proprie tutele al danno reputazionale, erogando l'aiuto in esclusiva attraverso The Skill. Su questo fronte, insomma, possiamo vantare un primato». D'altra parte, The Skill è un punto di riferimento per alcuni dei più prestigiosi studi legali a livello nazionale, leader della crescita nel mercato della comunicazione professionale.

«Siamo pionieri nell'esperienza accumulata in semplificazione dei linguaggi tecnico-amministrativi e burocratici: sempre più società ed enti pubblici scelgono di sciogliere le incomprensibilità del loro «burocratese» o del loro «legalese» avvalendosi del team di professionisti di The Skill». E, conclude Camaiora, che è anche docente al master anticorruzione di Roma Tor Vergata: «Credetemi, investire in trasparenza, rimuovendo le opacità anche del linguaggio, è il modo migliore per allontanare dubbi sul proprio operato». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA