

Comunicatori, il Covid non ferma la voce dei legali

da pag. 27

Inchiesta Affari Legali/ItaliaOggi Sette - Il Who's who della comunicazione legale in Italia

Comunicatori legali, il Covid non ferma la voce degli studi Mercato sempre più ampio e con nuovi players

Pagine a cura
DI ANTONIO RANALLI

Avvocati nuovi opinionisti e sempre più ricercati dai media. Complice anche il periodo di emergenza, gli studi legali sono sempre più al centro dell'attenzione e per questo hanno necessità di rivolgersi a esperti che gli possano «dare voce», su media e social. Il mercato della comunicazione legale si continua a dimostrare molto vitale, tanto che anche in queste settimane di lockdown si registrano importanti acquisizioni e cessioni di clienti tra società di pr.

A guidare la classifica dei comunicatori, secondo quanto emerge dalla decima edizione del «Who's who della comunicazione legale in Italia», condotta da Affari Legali- ItaliaOggi Sette, è la società di comunicazione **Barabino & Partners** con 23 studi legali seguiti solo in Italia, seguita da **Valletta Relazioni Pubbliche** (16), che di recente ha dato vita a **Mirovia**, partnership internazionale tra agenzie specializzate per il settore legale con **Byfield Consultancy** nel Regno Unito, **Elliott & Markus** in Francia e **Eye Communications** in Germania. A seguire nella classifica, a pari merito le società **Marketude** e **PBV & Partners** con 15 studi legali seguiti ciascuna.

Ma cosa chiedono oggi gli studi legali alle società di comunicazione? «L'assistenza che ci viene richiesta è continua, deve essere tempestiva indipendentemente da eventuali situazioni di emergenza e si completa con le attività di

comunicazione che vengono a essere, così, intrinsecamente coerenti ed efficaci», spiega **Giulia Picchi**, senior partner di Marketude. «Il periodo attuale ha suscitato più di una riflessione da parte degli studi, sia sotto il profilo squisitamente organizzativo, sia ancora più a monte alla ricerca di un nuovo «significato». In tal senso apprezziamo particolarmente chi ne sta approfittando per fare un ragionamento più ampio e orientarsi verso la sostenibilità a tutto tondo. Partendo dalla governance e ripensando non solo a come deve essere composta ma anche esaminando i processi, e riorganizzando sia tutti i «fattori produttivi» sia quelli «di rischio», in un'ottica volta a garantire la vita dello studio nel lungo periodo. Un altro fattore critico e sempre collegato alla conservazione delle competenze nel lungo periodo riguarda la delicata fase del passaggio generazionale: non vanno disperse le eredità dei fondatori ma allo stesso tempo i nuovi soci devono trovare una loro rinnovata identità».

Per **Paola Ambrosino**, direttore generale di **Sec Newgate**, «la trasversalità e la contaminazione – di pensiero, strumenti, approccio e media – ci ha portato in questi anni a dilatare l'orizzonte di comunicazione anche del mondo legale, ampliandone ad esempio il media target. L'emergenza Covid ha ampliato spazi e opportunità di comunicazione alta e di qualità: un numero crescente di media ha posto domande molto tecniche a cui avvocati e professionisti hanno risposto con velocità, precisione

e proattività. La figura dell'avvocato è divenuta più vicina: un interlocutore in grado di supportare non solo le grosse aziende, ma anche il singolo cittadino e l'utente finale. La situazione di emergenza ha ulteriormente accelerato negli Studi legali un processo di integrazione tra comunicazione off e online, rendendo i social media uno straordinario canale di informazione, ascolto e dialogo con l'universo gli stakeholder: in tale dinamica, ogni avvocato è in qualche modo chiamato a svolgere un ruolo di ambassador, che incarna e testimonia i valori e la mission della law firm».

Per **Isabella Fusillo** di **Stratego** «è necessario innovare i processi e l'organizzazione interna, adottare una comunicazione più immediata e orientata al cliente e in questo la commistione con altre professioni aiuta perché costringe tutti a pensare «out of the box», fuori dagli schemi».

C'è chi dopo tanti anni di carriera ha deciso di compiere un ulteriore passo. «È stato un anno positivo e di grande cambiamento perché dopo 32 anni ho fondato la **Carolina Mailander Comunicazione**, una struttura di circa 15



professionisti che si occupa di comunicazione integrata», ha spiegato amministratore unico **Carolina Mailander**, «Il settore legale è un mercato relativamente giovane e in crescita, consapevole dell'importanza della comunicazione. Noi ci rivolgiamo soprattutto a studi di alta gamma molto specializzati, che affianchiamo con un'attività di consulenza strategica continuativa e personalizzata. Elaboriamo piani di comunicazione integrata, focalizzati sull'alta qualità dei contenuti, che includono media relation, digital pr, legal marketing ed eventi. L'emergenza Covid-19 avrà certamente delle conseguenze: in questa prima fase acuta la più tangibile è la volontà e l'esigenza di mante-

nerne aperto un canale di comunicazione diretto con i propri stakeholder anche attraverso nuovi strumenti e iniziative prettamente digitali. In futuro, occorrerà probabilmente rivedere le strategie rifocalizzando e dando priorità a una comunicazione più mirata e investendo in progetti e iniziative che consentano realmente di differenziarsi in un mercato comunque affollato». Nel mercato sono entrate anche nuove società, come nel caso di **The Skill**. «La comunicazione legale è in crescita e il trend positivo non si interromperà nel medio periodo», conclude la responsabile della comunicazione legale **Federica Fantozzi**. «Neppure dopo il coronavirus. I

grandi studi hanno sì «congelato» aumenti di stipendi e spese mentre i più piccoli soffriranno mesi di lockdown. Ma la partita per il ritorno alla normalità si giocherà sulla capacità di proiettare all'esterno la professionalità e assicurare visibilità agli obiettivi raggiunti con una strategia che contemperi deontologia, privacy, stile dello studio. In un settore molto concorrenziale, è cruciale promuovere il brand senza passi falsi. Un premio o un'intervista non valgono l'incrinatura della reputazione. La nostra prima fila ha un background nel cuore delle istituzioni: questo garantisce sensibilità a 360 gradi, oggi indispensabile a un professionista per pesare di più».

—© Riproduzione riservata—

Il who's who dei comunicatori legal 2020

Società di comunicazione	Studi legali (anno di incarico)	Studi legali in più (ultimi 12 mesi)	Studi legali in meno (ultimi 12 mesi)
Adhoc Communication	Pedersoli e associati (2010)	0	0
A Quiet Place	Arblit (2018), Littler (2018), Talea (2018), Lexant (2018), Masotti Cassella (2017)	0	1 (Roedl)
AvvCom-Valentina Lombardo Di Monte Iato	Studio Legale Guarino e Associati (2019), Studio Legale Persona e Giustizia (P e G) (2020), Studio Legale Cherchi (2020), Studio Legale De Luca (2020)	4 (Guarino e Associati, Persona e Giustizia, Studio Cherchi e Studio De Luca)	0
Be Media	Studio Legale Giuseppe Franco Ferrari, Studio Legale Stradella	0	1 (CBA)
Baboon	DWF Italy (2017)	0	0
Barabino & Partners	Eversheds Sutherland (2013), Gattai, Minoli, Agostinelli & Partners (2012), BonelliErede (1999), Baker McKenzie (2007), Nunziante Magrone (2008), Scarselli & Associati (2011), Facchini Rossi Michelutti studio legale tributario (2011), Focus (ex MDBA, 2014), Studio Campeis (2014), Biscozzi Nobili (2015), Pirola Pennuto Zei (2015), Cleary Gottlieb (2015), CMS (2015), Cintioi & Associati (2015), Belluzzo & Partners (2016), Trifirò & Partners (2017), D'Argenio Polizzi (2018), Bonafè Grifoni e Associati (2018), Bourlot Gilardi Romagnoli e Associati (2019), Galbiati Sacchi (2019), Edoardo Ricci Avvocati (2019), Elled (2019). In UK: Di Tanno e Associati (2019), PwC Avvocati e Commercialisti (2019), Satta Romano & Associati (2019), Wi Legal (2020)	3 (Edoardo Ricci Avvocati, Elled Studio Legale, Wi Legal). 3 In UK (Di Tanno e Associati, PwC Avvocati e Commercialisti, Satta Romano & Associati)	3 (Zitiello Associati, Studio Loconte, Withers)
Brunswick	K&L Gates (2019)	1 (K&L Gates)	0
Burson Cohn & Wolfe	Chiomenti (2016)	0	0
ClaMor - Comunicare Competenza Legale	FGA Ferraro Giove associati (Media Relations) (2018), Studio Legale Daniela Cavallaro (Strategia digitale) (2019), Studio Legale Nicoletta Palcani (Strategia digitale) (2019)	1 (Studio Cavallaro)	0
Close To Media	Pirola Pennuto Zei & Associati (2020)	1 (Pirola, Pennuto Zei & Associati)	1 (Orsingher Ortu Avvocati Associati)
Community	Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners (2007), Studio BM&A (2017), Hogan Lovells (2020)	1 (Hogan Lovells)	0
Gpg Associati Icorporate	Herbert Smith Freehills (2018)	0	0
Image Building	Studio Legale Di Tanno e Associati (2017), LCA Studio Legale (2019)	0	0
I&C Servizi	Molinari e Associati (2006), Toffoletto De Luca Tamajo (2008), Dentons (2016), Pavia e Ansaldo (2016), Legalitax (2018), Andersen Tax & Legal (2020), Gatti Pavesi Bianchi (2020)	2 (Andersen Tax & Legal, Gatti Pavesi Bianchi)	1 (Lombardi Segni e Associati)
Luca Vitale e associati	Studio Legale La Scala (2010)	0	0
Carolina Mailander Comunicazione	Jones Day (2006); Spheriens (2016); Studio Sat (2016); Picchi, Angelini & Associati Studio Legale (2019); GR Legal (2020)	2 (Picchi, Angelini & Associati Studio Legale; GR Legal)	1 (Studio Legale Polettini)
Giovanna Marchi Comunicazione	Five Lex (2016), Trevisan & Cuonzo (2017), Responsa Legal Network (2020)	1 (Responsa Legal Network)	2 (Gatti Pavesi Bianchi, Carmini & Associati)
	LR Lex (2018)	0	0

Il who's who dei comunicatori legal 2020

Società di comunicazione	Studi legali (anno di incarico)	Studi legali in più (ultimi 12 mesi)	Studi legali in meno (ultimi 12 mesi)
Marketude	De Bedin & Lee Studio Legale Associati (ex Predieri e Bisceglie) (2019), AMTF Avvocati (2019), Studio Legale Baglio (2019), BIP – Belvedere Inzaghi & Partners (2017), GPG Studio legale tributario (2016), De Berti Jacchia (2012), Jenny Avvocati (2019), Massimo Frontoni Avvocati (2012), Negrolex (2015), Osborne Clarke (2018), Studio dell'Avv. Francesca Pietrangeli (2016), SLS Avvocati (2016), Giorgio Tarzia Associati (2017), Tonucci & Partners (2020), Studio Legale Cusella (2020)	2 (Tonucci & Partners, Studio Legale Cusella)	0
My Pr	Studio Legale Daverio & Florio (2009)	0	0
Noesis	Clifford Chance (2013), Portolano Cavallo (2015), Foglia & Partners (2017), Withers (2019)	1 (Whiters)	0
PBV & Partners *	Studio legale BSA; Studio De Donno Avvocati Giuslavoristi; Studio Legale Delfino e Associati Willkie Farr & Gallagher LLP (2017, media relation); FDL Studio Legale e Tributario; L&B Partners Avvocati Associati (2017); Studio legale Lipani Catricalà & Partners (2017); Studio Legale Liparota \ Vazzana & Partners (2017); Studio Legale Minella; MJH Alma; Studio Legale Orabona; Studio Rucellai & Raffaelli; Siniscalco Associati; Sinopoli & Partners (2017); Slata studio legale (2018)	0	0
SEC Newgate	Studio Martinez-Novebaci (2011), DLA Piper (2017), Studio Legale Giacomuzzi (2019), Grant Thornton (2019)	1 (Studio Legale Giacomuzzi)	1 (Negri-Clementi)
Gruppo Stratego	ConciliaLex (2017), Studio Legale Cavallaro (2017), LS Cube Studio Legale (2018), Studio Legale Bressan (2019), Ristuccia Tufarelli & Partners (2019), Studio Legale Scicchitano (2019) Avv. Salvatore Providenti (2019), CBA (2020), Montella Law (2020)	5 (Ristuccia Tufarelli & Partners, Studio Legale Scicchitano Avv. Salvatore Providenti, CBA Montella Law)	0
StampaFinanziaria /PR Consulting	Adacta Tax & Legal (2009) / Curtis, Mallet-Prevost, Colt&Mosle (2019)	1 (Curtis, Mallet -Prevost, Colt&Mosle)	0
The Skill	Maio Legal (sedi a Madrid, Siviglia, Città del Messico -2018), Studio CF Law (2018), Studio Legale Tributario Fantozzi & Associati (2019), Studio Legale Fornari & Associati (2020)	1 (Studio Legale Fornari & Associati)	0
True Relazioni Pubbliche	Greenberg Traurig Santa Maria (2019), Castaldi & Partners (2019)	1 (Greenberg Traurig Santa Maria)	1 (Hogan Lovells),
Twister communications group	Avvocati Associati Franzosi Dal Negro Setti (2019), Studio Legale Associato Isolabella (2019)	2 (Franzosi Dal Negro Setti, Studio Isolabella)	0
Valletta Relazioni Pubbliche	Norton Rose Fulbright (2019), Villa Roveda Associati (2017), Lexia Avvocati - Milano (2019), Lexellent (2018), Merani Vivani e Associati (2019), De Berardinis Mozzi (2019), Pepe & Associati (2018), Nexta, Professionisti d'impresa (2018), Rubino Avvocati (2019), Di Capua Sandoval & Partners (2019), Avv. Fabio Ciani – Strategic Tax Advisors (2015), Studio legale Acquaviva Canzi (2018), A+C Avvocati e Commercialisti (2018), Bertolli & Associati(2016), FFT Fatigato Follieri Teta (2019), Enrico Follieri e Associati (2019)	2 (Lexia, Runino)	0
VERA	Grimaldi Studio Legale (2014), Iannaccone e Associati (2018), Alonzo Committeri & Partners (2019)	0	0

(*) informazioni non fornite dalla società ma desunte dalle comunicazioni inviate tra il maggio 2019 e l'aprile 2020. Elaborazione Affari Legali - ItaliaOggi Sette